manual de identidad corporativa visual del Grupo Compostela de Universidades

ardimaxe.net

Guía de uso y aplicación de la marca e identidad visual corporativa

Este manual reúne las directrices básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca del Grupo Compostela de Universidades (GCU). Esta guía pretender servir de ayuda a todas aquellas personas encargadas de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca del GCU en sus diferentes ámbitos.

La aplicación de marca y la identidad visual corporativa han sido redefinidas por Ardimaxe, tomando como base el diseño original del logotipo del Grupo Compostela de Universidades. Ardimaxe ha realizado cambios sutiles encaminados a ajustar este diseño, homogeneizarlo y dotarlo de mayor precisión gráfica y tipográfica, buscando una mejor legibilidad y una adaptación a los tiempos.

índice

4 génesis del isotipo

13 tipografías

19 logotipo

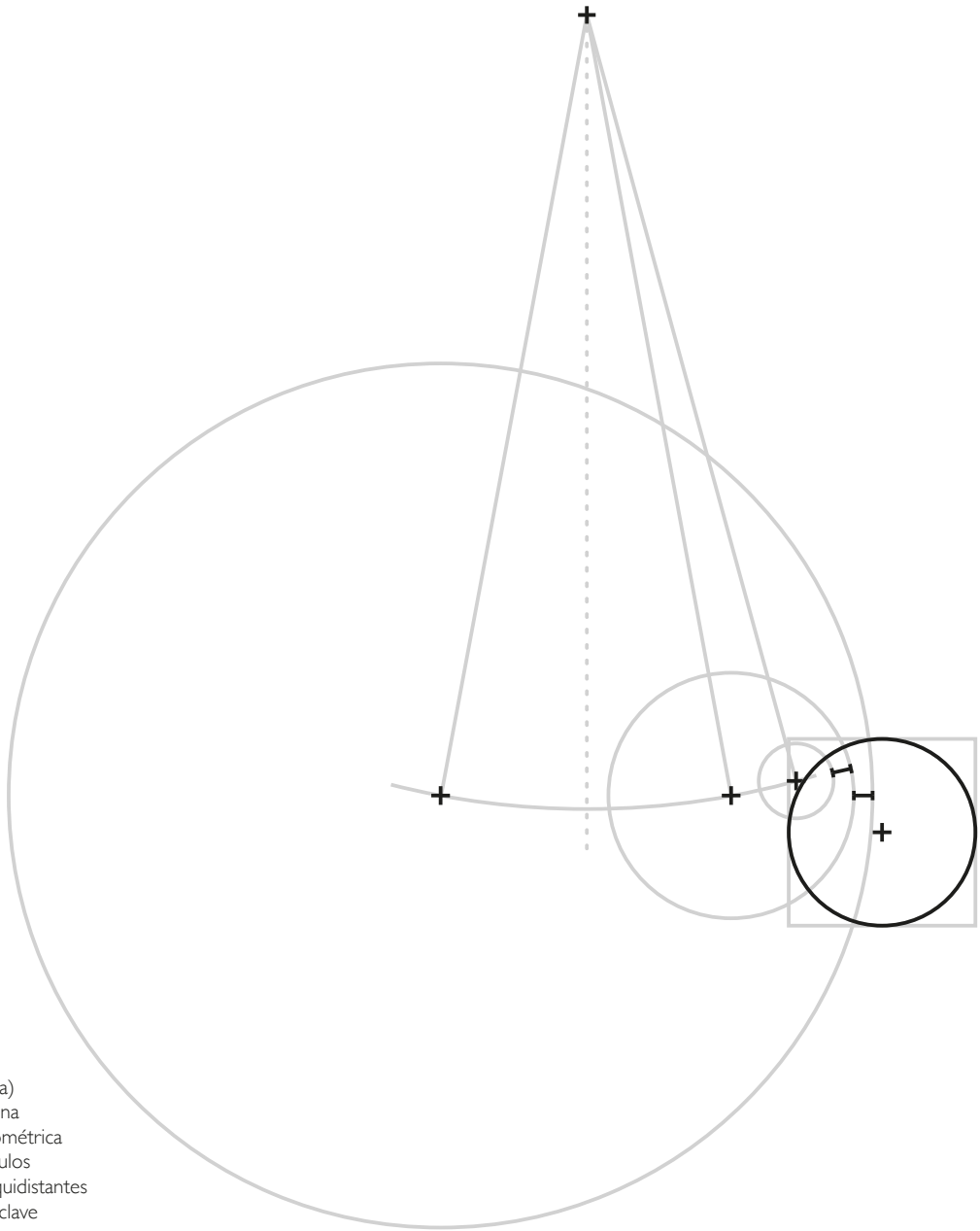
27 colores

34 elemento gráfico complementario

36 logotipo conmemorativo 25 aniversario

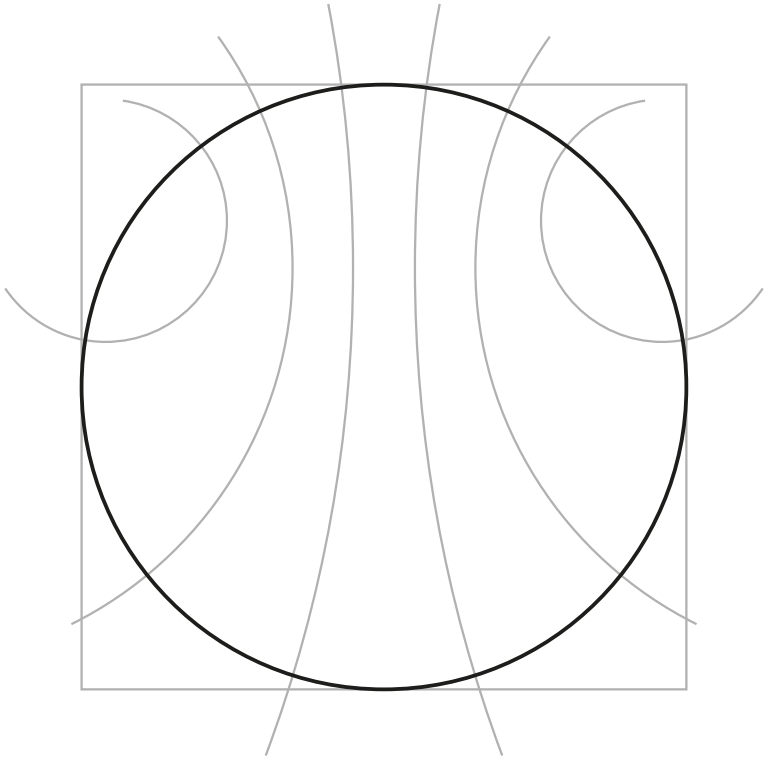
40 aplicaciones

génesis del isotipo

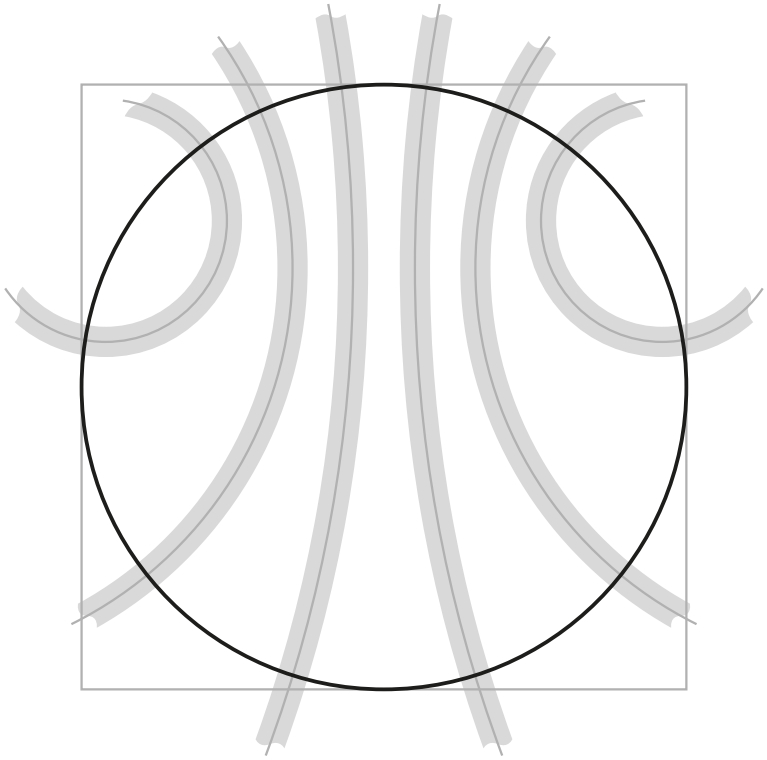


las curvas del
isotipo (concha)
responden a una
estructura geométrica
basada en círculos
excéntricos equidistantes
en los puntos clave

estructura geométrica subyacente

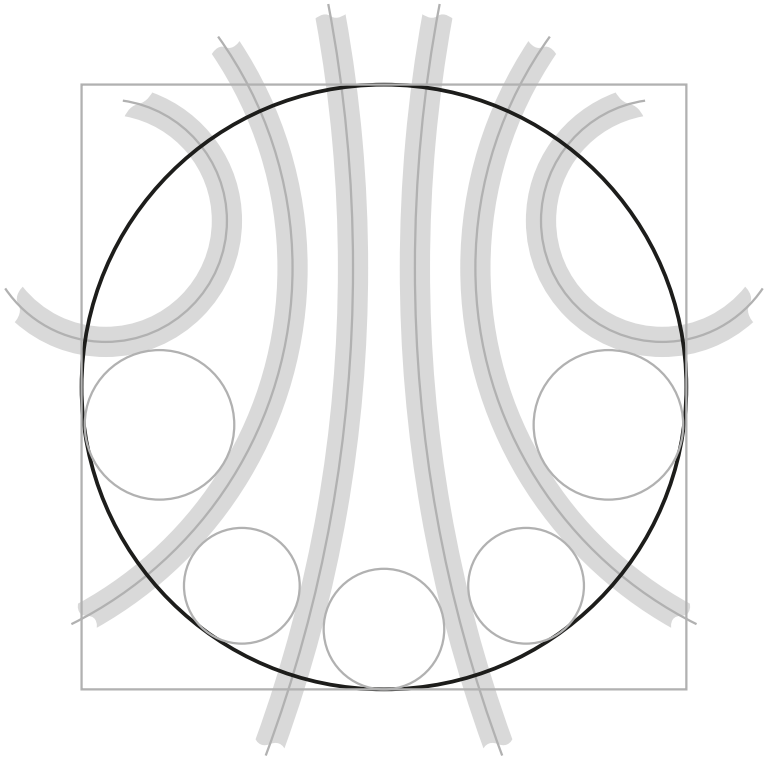


el isotipo va inscrito
en un círculo
intersecado por los
arcos correspondeintes
de los círculos generadores;
todos los elementos
presentan simetría vertical



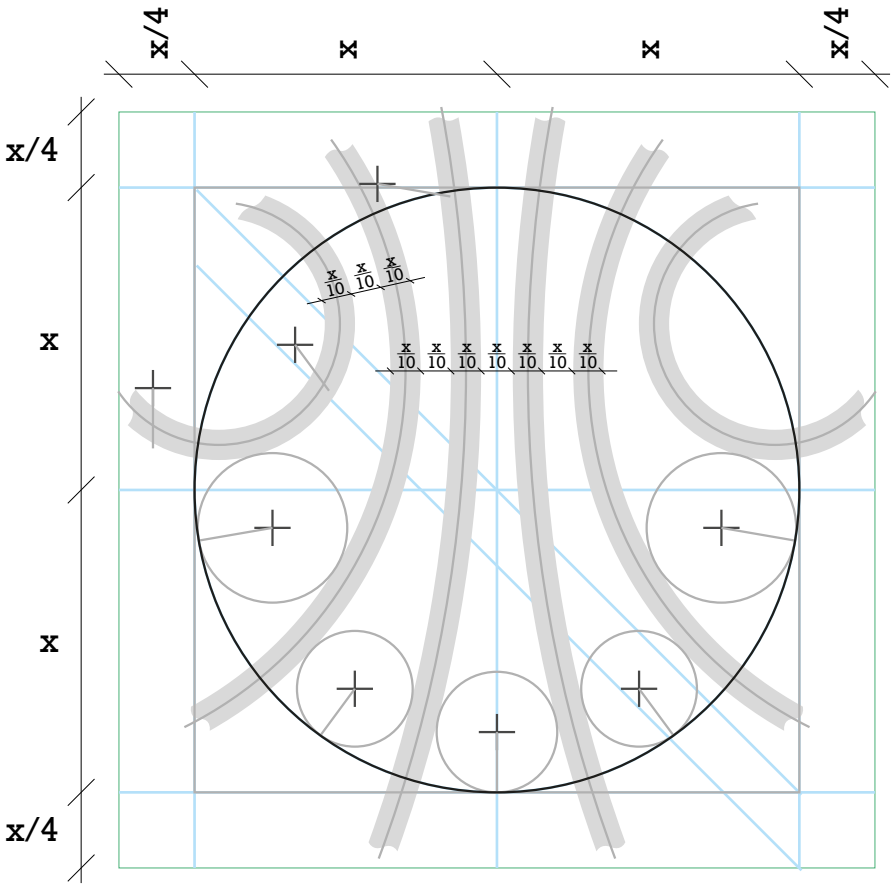
los espacios
en blanco entre
los segmentos del
isotipo serán del
mismo grosor que la
distancia mínima entre
los mismos

separadores del mismo grosor

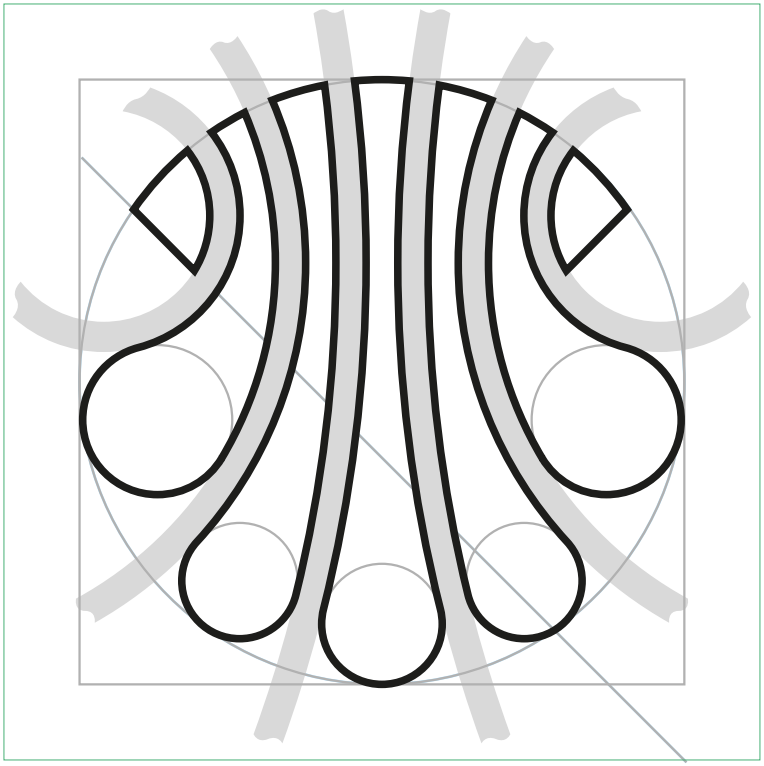


el círculo en el que va
inscrito el isotipo sirve
de remate a la parte
superior de los segmentos; el
remate inferior serán los árcos
de los círculos tangentes a cada
espacio con el círculo principal

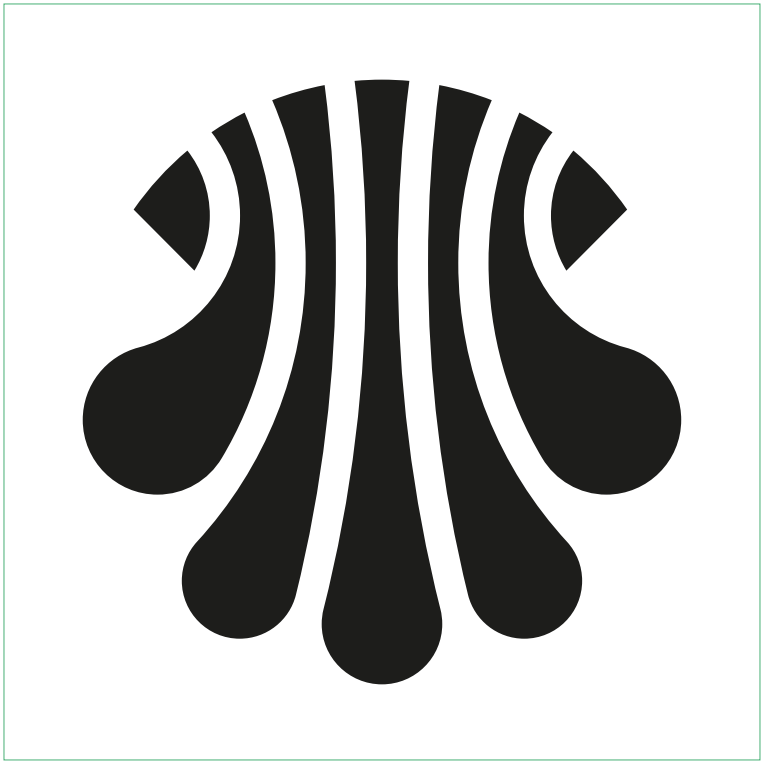
círculos tangentes como curvas de remate



se toma la unidad de medida (x) como el radio del círculo principal en el que va inscrito el isotipo; los espacios en blanco separadores de segmentos tienen el grueso de x/10, mientras que alrededor del isotipo se establece un espacio reservado de x/4 unidades que no podrá ser pisado por ningún elemento gráfico ajeno al logotipo

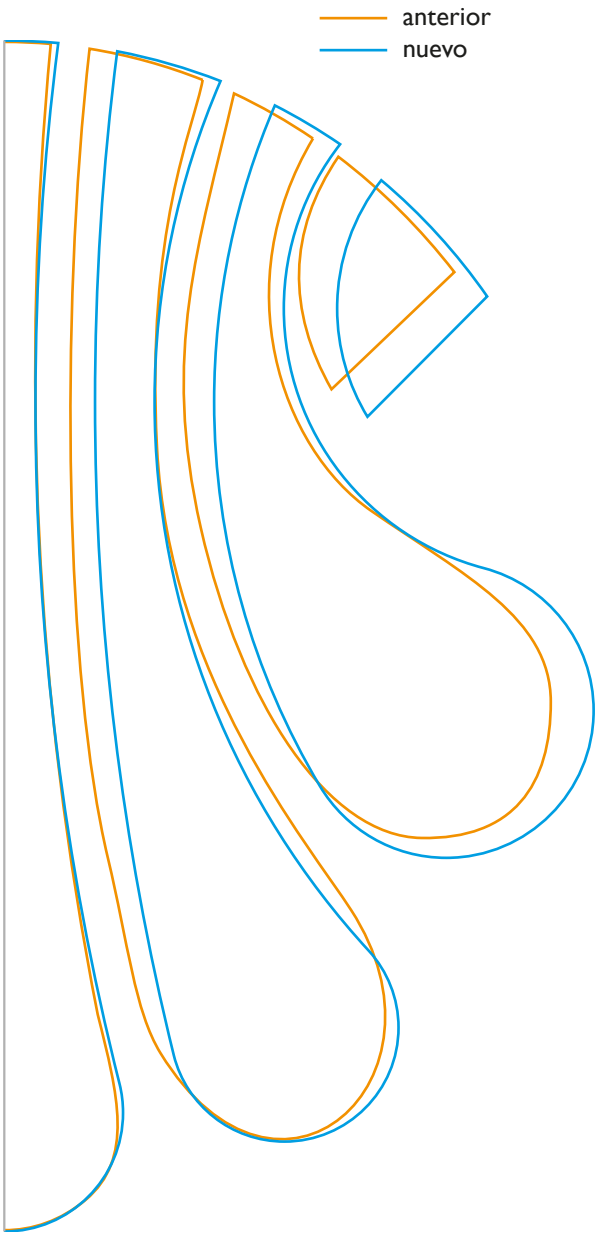


los segmentos del isotipo siguen los trazos de los elementos generadores, siendo el corte de los elementos de los extremos una diagonal desplazada en vertical x/4



el isotipo redibujado se caracteriza por la regularidad y simetría de los trazos, lo que aporta armonía y mejor definición en tamaños o resoluciones pequeños





el isotipo redibujado se diferecia del que se ha estado usando fundamentalemente en la regularidad de los trazos y la equivalencia de los espacios blancos y las partes estrechas de los elementos que forman la concha

comparativa entre isotipo anterior y actual

tipografías

arial

compostela

seravek

compostela

la tipografía propuesta para el logotipo es la Seravek, una fuente funcional, que proyecta modernidad, discreción y refinamiento, frente a la anterior Arial, tipografía de eficacia muy probada, pero a la vez ubicua, lo que la hace poco exclusiva; además, se ha corregido un problema grave de interletraje que aparece en distintas versiones del logotipo anterior

seravek

abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ

la palabra compostela se
escribirá siempre en fuente
seravek, con un tracking ligeramente
condensado; esta fuente se puede
emplear puntualmente en algún texto de
logotipos derivados, pero no se empleará
nunca en material gráfico corporativo

tipografía principal corporativa

Cardo regular

abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Cardo italic

abc ABC 123

Cardo bold

abc ABC 123

la fuente
corporativa gráfica
para uso común será la
Cardo, una tipografía de
la colección pública de
Google Fonts, en sus
variantes regular, italic y bold

Pathaway Gothic One Regular

abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

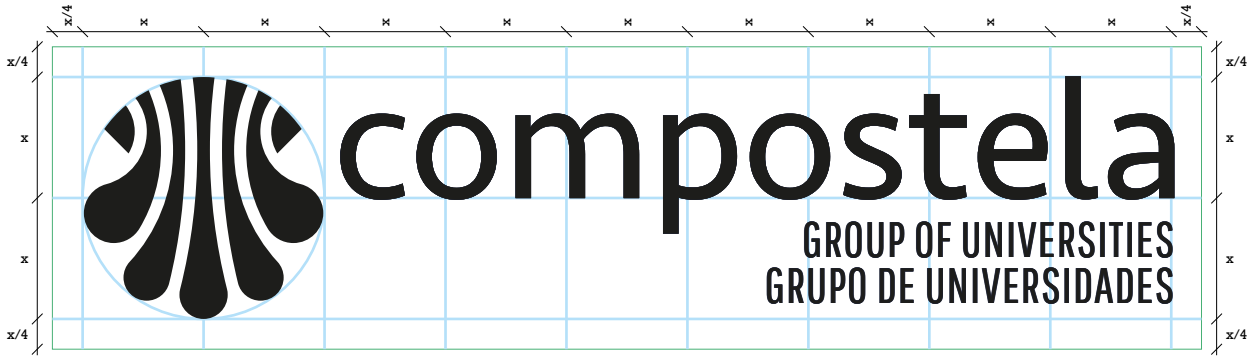
la fuente complementaria será la Pathaway, una tipografía de la colección pública de Google Fonts; se usa en el subtítulo del logotipo y como tipografía de contraste en las aplicaciones gráficas

Trattatello

abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

la fuente
decorativa será
la Trattatello; su
uso se restringirá a
casos puntuales en
elmentos decorativos
o destacados

logotipo



el logotipo completo tiene una proporción de 9/2
y un espacio reservado de x/4, con un eje horizontal
a la altura del centro del círculo principal del isotipo,
que a su vez sirve de base a la palabra «compostela»,
con los subtítulos a la altura de x/4 debajo de ese eje; el
ajuste entre el isotipo y la tipografía mantiene el equilibrio
con el interletraje y el interlineado con los subtítulos

estudio de proporciones y espacio reservado del logo



logotipo principal

los subtítulos se han vuelto mucho más legibles, pero no deben usarse en tamaños pequeños; utilizan la fuente complementaria Pathaway en mayúsculas con un pequeño tracking



logotipo principal

el logotipo sin subtítulos se
reserva para usos en tamaño muy
pequeño o en sistemas de impresión
con poca definición; el isotipo solo
debe ser usado muy esporádicamente,
como elemento gráfico complementario,
pero no como sustituto del logotipo





logotipo vertical





logotipo vertical pequeño

se proponen dos versiones verticales, limitadas a usos puntuales en función del formato; la versión vertical pequeña utiliza la tipografía en variante "medium"

versiones verticales del logotipo - proporciones





logotipo vertical





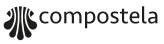
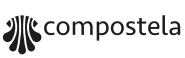
logotipo vertical pequeño

las
variantes
verticales
pueden adaptar
mejor al uso en
sellos o para clichés
en publicaciones

versiones verticales del logotipo - proporciones

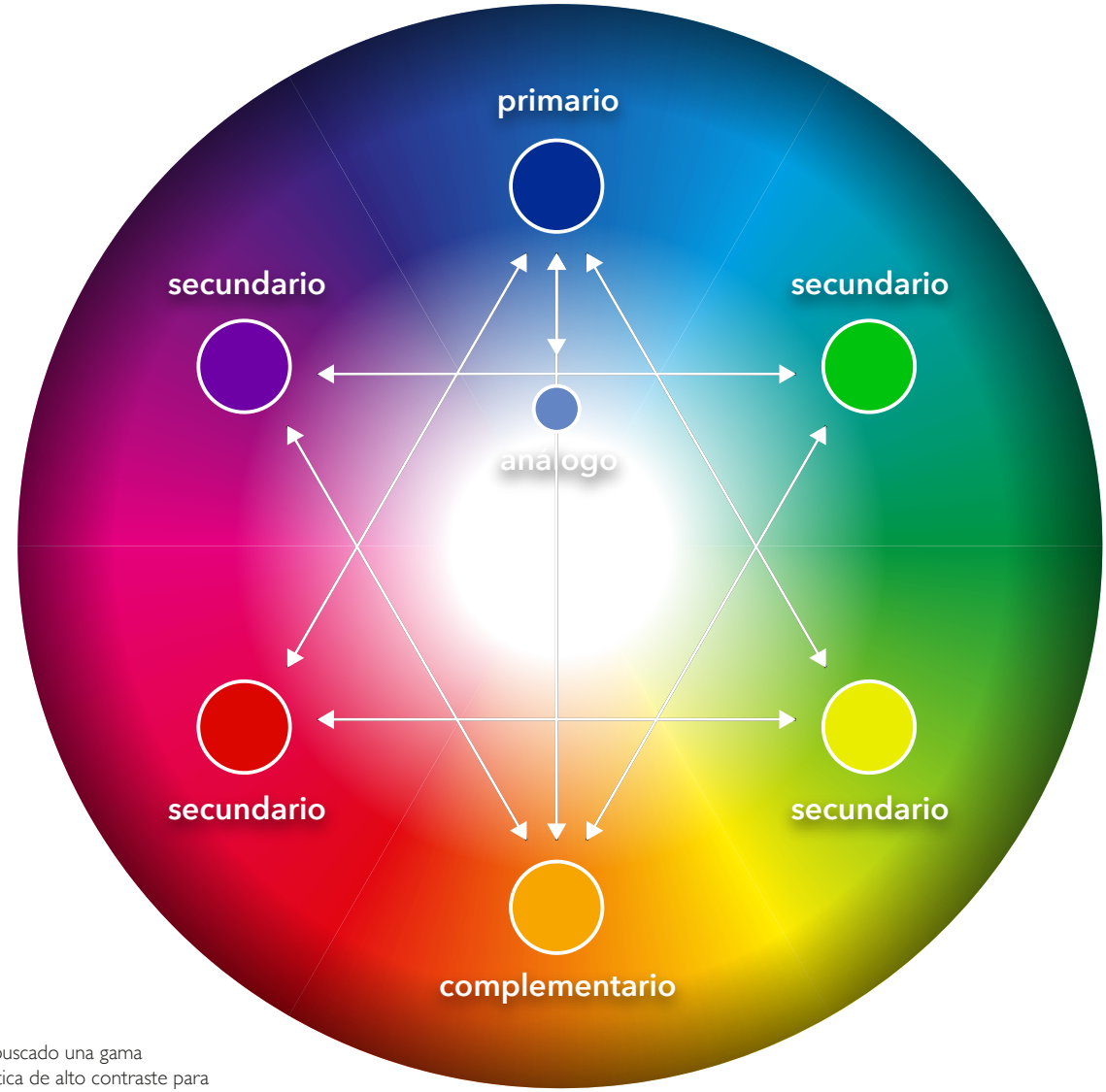
	logotipo principal	logotipo vertical	logotipo vertical pequeño
offset			
	40x9 mm	30x25 mm	15x23 mm
inkjet			
	45x10 mm	35x30 mm	17x26 mm
inkjet	250x55 px	175x148 px	90x134

el logotipo principal será el de uso preferente, sin que el subtítulo se haga ilegible, el logotipo vertical se utilizará en lugares verticales o cuadrados donde queramos hacer destacar la concha; el logotipo vertical pequeño se reserva para ubicaciones verticales muy pequeñas donde prime mucho la concha; los tamaños indicados son orientativos y será conveniente hacer pruebas de impresión para confirmar la legibilidad

	logotipo principal	logotipo vertical	logotipo vertical pequeño
offset			
	20x4,5 mm	12x9 mm	11x14,5 mm
inkjet			
	21x5 mm	13,5x10,5 mm	13x16,5 mm
pantalla	250x55 px	175x148 px	90x134 px

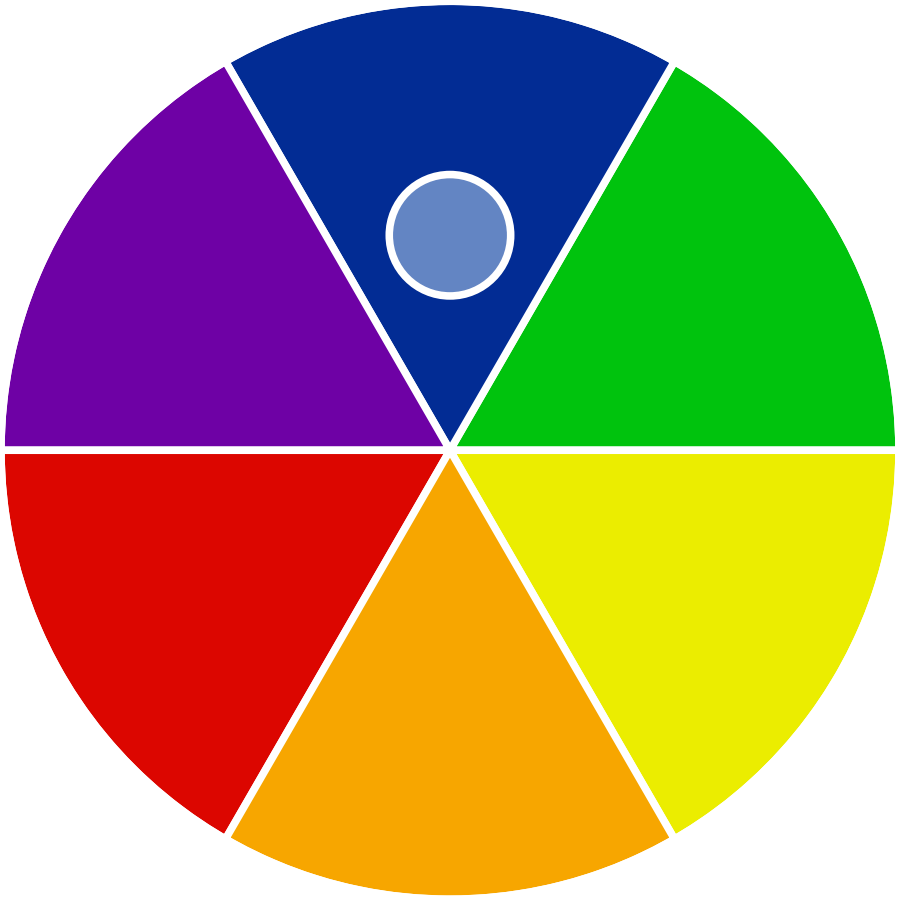
los logotipos sin subtítulo se reservan para usos complementarios y ubicaciones muy pequeñas; se pueden aplicar en lugares en los que ya sea evidente la filiación al Grupo Compostela de Universidades y baste el isotipo y la palabra compostela; los tamaños indicados son orientativos y será conveniente hacer pruebas de impresión para confirmar la legibilidad

colores

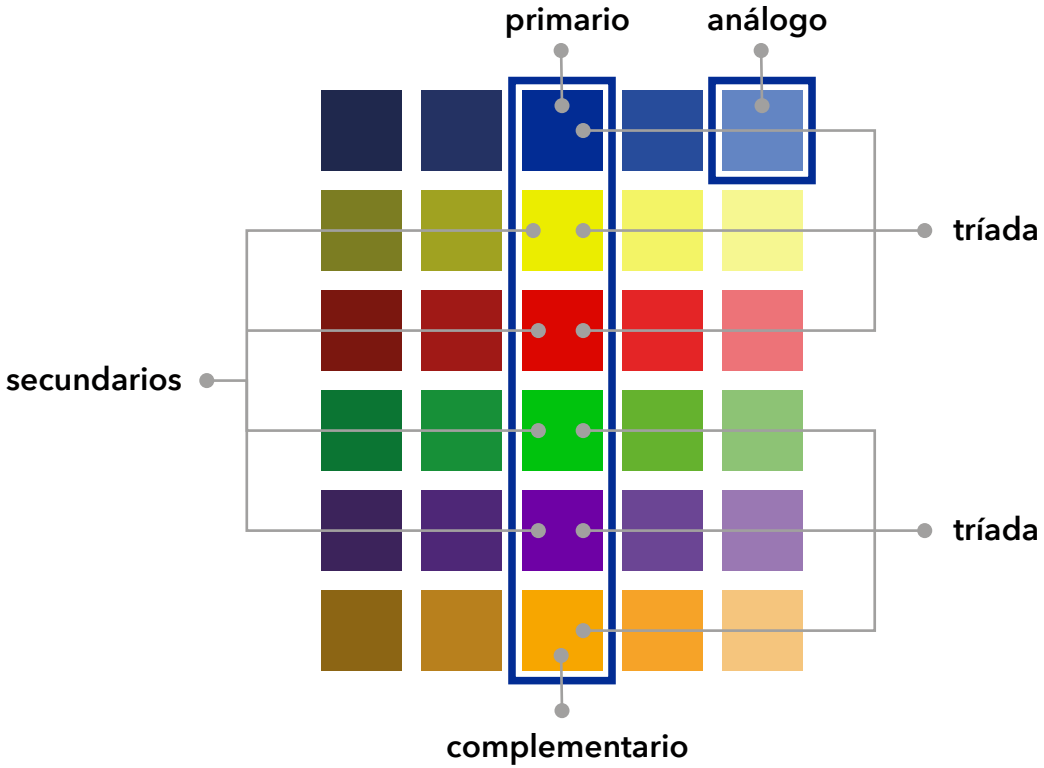


se ha buscado una gama cromática de alto contraste para el uso en distintos ámbitos, manteniendo unos colores cercanos a los que se venían usando, pero se han establecido colores asociados al color principal a través de la rueda de color

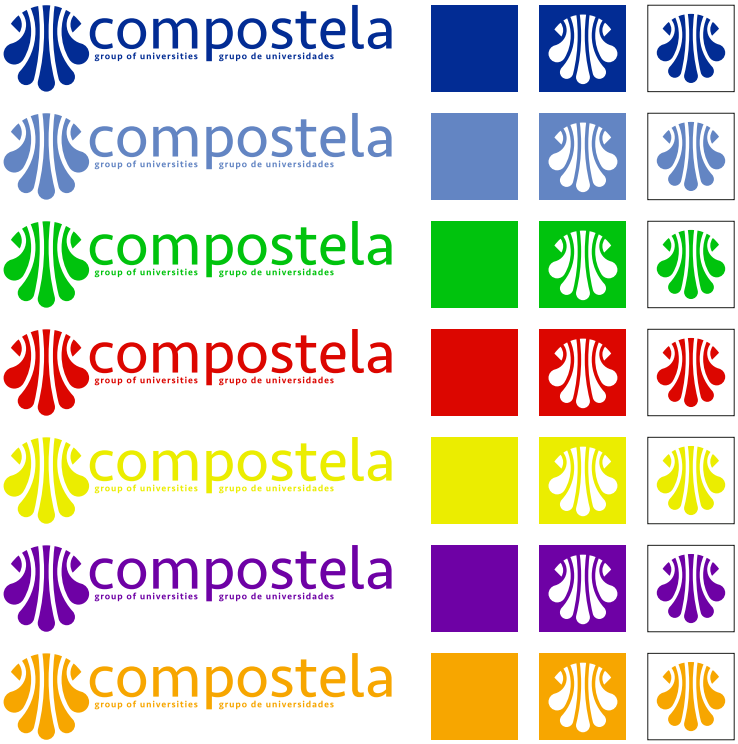
tríadas de colores sobre el círculo cromático



los colores
elegidos forman dos
tríadas perfectas, una
con el color principal y
otra con su complementa-
rio; también se usa un
análogo del color principal



en determia-
dos usos
complementarios,
se puede jugar con
la luminosidad o
saturación, pero no con
el tono



R	G	B	pantone
2	44	148	2746
26	87	238	2726
0	195	12	802
220	6	0	485
235	237	0	395
110	1	165	violet
247	166	0	7409

aplicación de la gama cromática a las variantes del logo, junto a la tabla de componentes RGB y equivalencias en el catálogo de Pantone®

gama cromática con variaciones de luminosidad y saturación



compa-
ración de
colores
propuestos
en este manual
con la gama
preexistente



negro positivo



negro negativo



primario



análogo



complementario



secundario



secundario



secundario



secundario

los colores corporativas se pueden aplicar al logotipo en todas sus variantes, en positivo y negativo, pero se reservarán ciertos colores para actividades específicas dentro del Grupo

variantes cromáticas

elemento gráfico
complementario



sobre la base gráfica de la génesis del isotipo (la concha), se ha desarrollado una elemento gráfico para distintas aplicaciones, que se ha puesto en valor a raíz de la asamblea de Salamanca 2018

logotipo conmemorativo 25 aniversario


25
compostela
GROUP OF UNIVERSITIES
GRUPO DE UNIVERSIDADES
1994-2019

logo normal

logo pequeño

medidas





logo





monocromático





negativo





logotipo de 25
aniversario del Grupo

	logo normal	logo pequeño
offset		
	52x24 mm	26x12 mm
inkjet		
	60x29 mm	30x14 mm
pantalla	360x165 px	220x103 px

el logo normal será el de uso preferente, sin que el subtítulo se haga ilegible; el logo pequeño se utilizará en los casos en que se disponga de menos del espacio marcado; los tamaños indicados son orientativos y será conveniente hacer pruebas de impresión para confirmar la legibilidad