INICIATIVA: "UNIENDO EL CONOCIMIENTO EN EL CAMINO".



"UN BUEN CAMINO"

Universidad de Monterrey

Vicente Montemayor
Yulyeed Avila
Angela Lopez
Sergio Caldera
Ana Lucia Farias

Profesor: Juan Jose Martinez

AGENDA

1. Responsables de ejecución
2. Actores implicado
3. Publico objetivo o destinatarios
4. Objeto,contenido, fines, resultados esperados
5. Financiación
6. Costos
7. Duración
8. Plazas de ejecución

"Un Buen Camino" es un proyecto que busca generar un vínculo de comunicación **no invasivo** entre el peregrino y los pobladores de las comunidades a través de las herramientas tecnológicas que colaboran a una mejore en temas de movilidad , participación ciudadana y experiencia del perregrino.

DATOS RELEVANTES:

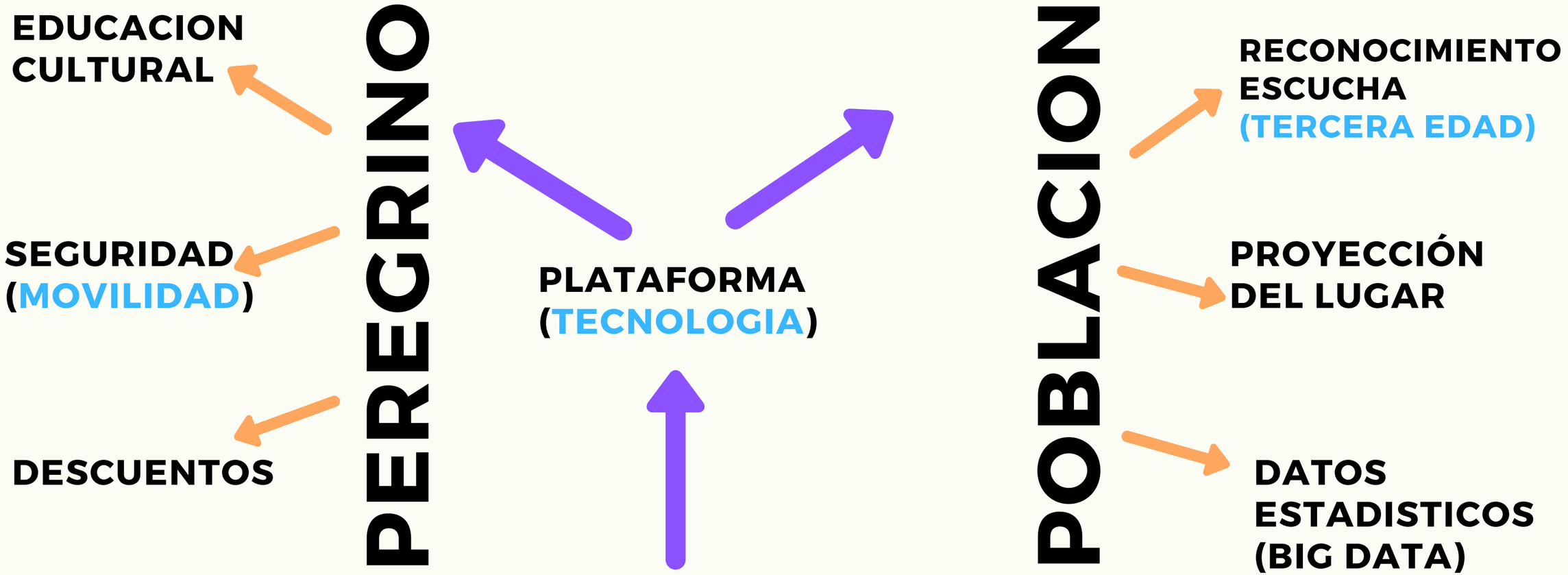
En el 2018 el 56% fue por el camino francés y 94% de los peregrinos lo hicieron a pie.
Acudieron un total de 327,378 personas. En los últimos
10 años a aumentado un 260% la cantidad de peregrinos en el camino de Santiago.

La labor mas importante es la de prevención (...) se advierte de que no deben confiarse en las carreteras con escasa afluencia de coches, circular por el lado izquierdo y en fila india

El camino portugués aumentó un 22% de peregrinos en el 2018.

Los albergues municipales tienen un costo promedio de 10 euros.

MODELO DE BENEFICIOS:



ALBERGUE

RESPONSABLES DE EJECUCIÓN

(XUNTA DE GALICIA)

- Comunidad
- Albergues

ACTORES IMPLICADOS:

- Universidad Santiago de Compostela
- Xunta de Galicia
- Voluntarios
- Peregrinos

PUBLICO, OBJETIVO O DESTINATARIOS:

- Comunidad
- Albergue o Municipio

OBJETIVOS:

- Generar un vinculo de comunicación entre el peregrino y los pobladores a través de los albergues municipales.
- Buscar que la comunidad sea parte de un buen camino al crear una sinergia entre esta y el peregrino.
- Promover la seguridad vial de manera pro-activa a través de información y educación.





CONTENIDO:

- Plataforma digital en la cual las personas de la tercera edad de cada comunidad contribuya sobre el conocimiento histórico de la región, información cultural y gastronómico y recomendaciones de seguridad y salud.
- Generar encuestas para la mejora continua de las rutas utilizando incentivos para la participación activa de los peregrinos.
- Motivar a los peregrinos a compartir sus experiencias y agradecer a los miembros de la comunidad que colaboran en el proceso del camino.



FINES:

- Mejorar la experiencia del Camino por medio del fomento del interés en el peregrino por el conocimiento de historias relacionadas con las localidades del Camino de Santiago, profundizando en aspectos culturales, históricos, religiosos y de convivencia. De igual manera, contribuir a una cultura de seguridad vial con recomendaciones claves y básicas.

MODOS Y FASES DE EJECUCION:

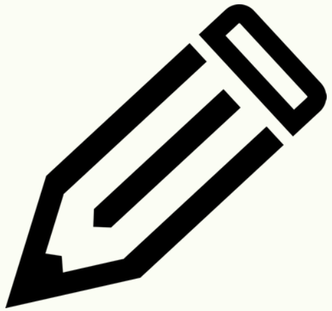
- Investigación



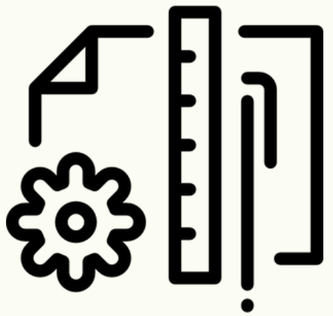
- Contacto



- Diseño Propuesta



- Construcción



FINANCIACIÓN Y AYUDAS A SOLICITAR:



UNIÓN EUROPEA

FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)

"Una manera de hacer Europa"



Interreg

España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

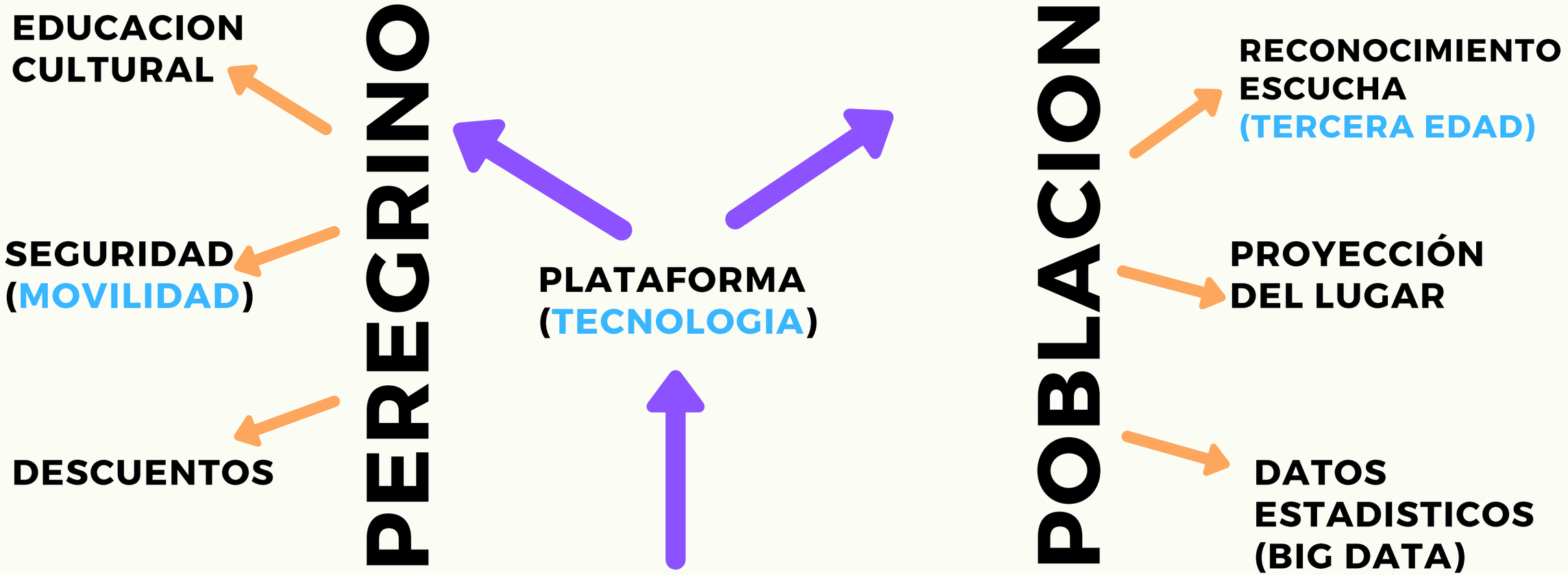


UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA



XUNTA DE GALICIA

MODELO DE BENEFICIOS:



ALBERGUE

CÁLCULO DE COSTES:

- Inicio de plataforma digital
  - $23.000 Euros
- Ajuste a plataforma desarrollada
  - $8.000 Euros

fuente: yeeply.com

DURACIÓN Y PLAZOS DE EJECUCIÓN:

PLAN 2021

Xacobeo 2021

PROTOTIPO


El Camino
de Santiago
3
May your days e
EL MILAGRO DE
O CEBREIRO
Xavier Fernandez, Villafranca
Hoy día Cebreiro sigue siendo una pequeña aldea. Su gran tesoro es la Iglesia del milagro Eucarístico, de factura prerrománica, del siglo IX, con tres sencillas naves de ábsides rectangulares y una torre. Preside en el presbiterio la imagen de un Cristo Gótico.


UN BUEN CAMINO
Leyendas
Recomendaciones
Gastronomía
Ponteverda
O Porriño
Redondela